

**ANSA**

Si ai vaccini, una campagna virale sul web(ANSA) – ROMA, 10 MAG – ‘Si ai vaccini’. Si chiama così la campagna “virale” che sui social ha già raggiunto 100.000 italiani, ideata dal magazine Family Health. Si può partecipare seguendo le istruzioni sulla Mappa Google(<http://bit.ly/mappa-si-ai-vaccini>) e aggiungendo il proprio nome (anche di fantasia) e un breve commento sul perché si dovrebbe dire sì ai vaccini. La sfida per sfatare i falsi miti parte quindi dal web, con una corretta informazione che tenga aggiornati sul calendario vaccinale e documenti sull’efficacia reale e il grado di protezione per tutti i “L’introduzione dei vaccini – ricorda in una nota Family Health – ha permesso di salvare milioni di vite e prevenire malattie e complicanze. Ne è un esempio il morbillo, fatale per un numero di pazienti tra i 30 e i 100 casi su 100.000 persone colpite a causa di super infezioni batteriche. Anche se i vaccini non forniscono una protezione completa dalla malattia alla totalità degli individui a cui sono stati iniettati, la diffusione delle vaccinazioni ha prodotto un importante calo del numero dei casi per malattie come poliomielite e difterite (per il 100 %), morbillo, rosolia e pertosse (oltre il 96%), tetano (91%) ed epatite B (86%)”. Un’elevata copertura vaccinale permette inoltre di proteggere le persone che, per controindicazioni mediche o una mancata risposta immunitaria, non possono vaccinarsi. A dire ‘sì’ ai vaccini sono già stati Alberto Villani, Presidente Società Italiana di Pediatria (SIP), Mauro Stronati, Presidente Società Italiana di Neonatologia (SIN), Marcello Ciaccio, Presidente Società Italiana di Biochimica Clinica e Biologia Molecolare Clinica (SiBioC) e Marco Bianchi, Divulgatore scientifico nella squadra del Professor Umberto Veronesi, autore di libri di cucina e volto televisivo. (ANSA).